



Nowy Sącz



POLICJA



KONKURS NA PLAKAT „BĄDŹ WIDOCZNY, BĄDŹ BEZPIECZNY”

REGULAMIN

I. ORGANIZATORZY KONKURSU

- **Urząd Miasta Nowego Sącza – Pełnomocnik Prezydenta Miasta ds. Społecznych,**
- **Fundacja Krajowe Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego – koordynator i fundator nagród,**
- **Komenda Straży Miejskiej w Nowym Sączu,**
- **Komenda Miejska Policji w Nowym Sączu,**
- **Małopolski Ośrodek Ruchu Drogowego w Nowym Sączu.**

Konkurs organizowany jest pod honorowym patronatem Ryszarda Nowaka - Prezydenta Miasta Nowego Sącza.

II. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest promowanie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w ramach kampanii „BĄDŹ WIDOCZNY, BĄDŹ BEZPIECZNY” poprzez stworzenie pracy artystycznej w formie plakatu, którego główną tematyką będzie bezpieczeństwo dzieci i młodzieży na drodze, a w szczególności w ruchu ulicznym, przy szkołach i innych placówkach kulturalno – oświatowych.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA - WYMAGANIA TECHNICZNE I FORMALNE

1. W konkursie mogą uczestniczyć instytucje edukacyjne, kulturalne, oświatowe (szkoły, domy kultury, świetlice itp.) oraz dzieci i młodzież szkół podstawowych i gimnazjalnych mieszkająca na terenie Miasta Nowego Sącza jako samodzielni Autorzy lub grupy Autorów (do trzech osób)
2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Plakaty mogą być wykonane dowolną techniką.
4. Wymagany format prac nie mniejszy niż A3.
5. Każdy Autor/grupa Autorów może nadesłać tylko jeden plakat.
6. Każdy Plakat zgłoszony do konkursu powinien zawierać hasło (inne od hasła głównego kampanii) odwołujące się do bezpieczeństwa na drodze – hasło będzie stanowić integralną część projektu..
7. Każda praca powinna na odwrocie (w prawym górnym rogu, ołówkiem) zawierać czytelne informacje:

- tytuł pracy, dane Autora/wszystkich członków grupy Autorów (imię i nazwisko, wiek, dokładny adres zamieszkania, telefon);
 - dane placówki edukacyjnej, kulturalnej, oświatowej, przy której powstała praca (nazwa, dokładny adres, telefon, e-mail);
 - imię i nazwisko nauczyciela/opiekuna, pod kierunkiem którego wykonano plakat;
 - podpis nauczyciela/opiekuna potwierdzający zgodność pracy z zapisami pkt. VII
 - podpis rodzica/opiekuna prawnego potwierdzający zapoznanie się z regulaminem a w szczególności z zapisami pkt. VI - VII.
8. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autora/Autorów pracy, w szczególności do oznaczenia plakatu nazwiskiem.

IV. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC

1. Prace należy przesłać do fundacji Krajowe Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, ul. Mokotowska 51/53/57 00-542 Warszawa. Na kopercie należy umieścić napis „Konkurs na plakat – Bądź widoczny, bądź bezpieczny”. Ostateczny termin składania prac upływa **18 października 2013r. O zachowaniu terminu decydować będzie data nadania pracy (data stempla pocztowego).**
2. Termin, o którym mowa w pkt. 1, jest ostateczny. Plakaty, które wpłyną do Fundacji Krajowe Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
3. Koszty przesyłki pocztowej ponoszą Autor/Autorzy utworów (plakatów).

V. JURY, NAGRODY

1. Prace nadesłane do konkursu oceniać będzie specjalnie do tego powołane, profesjonalne Jury.
2. Organizatorzy przewidują nagrody i dyplomy dla zwycięzców konkursu.
3. **Jury przyzna nagrodę główną (komputer) instytucji edukacyjnej, kulturalnej, oświatowej** (tj. np. szkole, domowi kultury, świetlicy), która wykaże się dużym zaangażowaniem w realizację kampanii „Bądź widoczny, bądź bezpieczny”. Jury nagrodzi również Autora/Autorów plakatu według dwóch kategorii:
 - prace sporządzone przez uczniów szkół podstawowych – trzy najlepsze prace (I, II i III miejsce)
 - prace sporządzone przez uczniów szkół gimnazjalnych – trzy najlepsze prace (I, II i III miejsce)
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych Organizatorów.
5. O wynikach konkursu oraz wręczeniu nagród Organizator powiadomi zwycięzców pisemnie, telefonicznie lub e-mailowo.
6. Jury zastrzega sobie prawo zakończenia konkursu bez wyboru żadnego zwycięzcy lub zakończenia konkursu z przyznaniem mniejszej niż wskazana w pkt 3 liczby nagród – w wypadku niewystarczającego poziomu artystycznego nadesłanych prac.
7. Niezależnie od nagród przyznanych Instytucji oraz Autorowi/Autorom plakatów Jury może przyznać także dodatkowe wyróżnienia.
8. Werdykt Jury jest ostateczny.

VI. PRAWA ORGANIZATORA

1. Celem popularyzacji konkursu i problematyki bezpieczeństwa drogowego Organizatorzy zastrzegają sobie prawo bezpłatnego reprodukowania i wykorzystywania prac w następujący sposób:
 - używania i wykorzystania w działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,
 - utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
 - zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów (plakatów),
 - umieszczania w Internecie.
2. Jury ma prawo do wyłączenia spod oceny prac, które nie będą spełniały warunków zawartych w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wystawy nadesłanych prac..

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każdy Autor przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:
 - ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony utwór (plakat, hasło) naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich;
 - w przypadku naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w konkursie.
2. Każdy Autor oświadcza i potwierdza, że:
 - akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
 - wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.);
 - utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście przez Autora;
 - utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw stron trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich;
 - utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu, nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy stosuje się przepisy ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 04.02.1994 roku (Dz. U. Nr 80, poz. 904 z późniejszymi zmianami), kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

VIII. KONTAKT

Informacje o konkursie można uzyskać pod numerem /22/627 13 36 lub mailowo biuro@brd.org.pl