

Nowy Sącz

Strategia rozwoju

LAUREAT
KONKURSU



TERAZ POLSKA

2020





Nowy Sącz jest laureatem Godła Promocyjnego „Teraz Polska” w 19. edycji konkursu, w kategorii miasto - gmina.

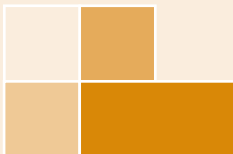
LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA

SPIS TREŚCI

Słowniczek	4
I. Wprowadzenie	
1. Założenia	7
2. Proces planowania strategicznego	10
3. Analiza opinii o Nowym Sączu	11
4. Analiza SWOT	16
5. Analiza statystyczna	24
6. Diagnoza strategiczna	28
6.1 Obszar rozwoju gospodarczego	28
6.2 Obszar rozwoju społecznego	30
6.3 Obszar rozwoju instytucjonalnego	32
6.4 Wnioski strategiczne	34
II. Strategia rozwoju Nowego Sącza 2020	
Misja Samorządu Nowego Sącza	36
Wizja Nowego Sącza 2020	37
1. Schemat strategii	38
2. Struktura strategii	39
3. Obszary i cele strategiczne Nowego Sącza	42
4. Obszary i cele operacyjne	48
5. Finansowanie strategii	102
6. Monitorowanie strategii	103





SPORZĄDZAJĄCY
PREZYDENT MIASTA NOWEGO SĄCZA
Ryszard Nowak

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA NOWEGO SĄCZA
Jerzy Gwiżdż, Bożena Jawor

PRZEWODNICZĄCY ZESPOŁU DS. STRATEGII ROZWOJU NOWEGO SĄCZA, REDAKTOR STRATEGII
Wojciech Piech

KONSULTANCI

Janusz Adamek, Leszek Bajorek, Grzegorz Balas, Czesław Baraniecki, Jacek Barański, Leszek Boryś, Edyta Brongiel, Wojciech Butscher, Grzegorz Chochla, Tomasz Cholewa, Leopold Cisoń, Wiktor Cwynar, Stanisław Długopolski, Zbigniew Dmochowski, Jan First, Krzysztof Głuc, Dorota Goławska, Andrzej Górski, Andrzej Gwiżdż, Magdalena Januszek-Gródek, Urszula Górka, Lech Iwański, Agata Jasińska, Józef Kantor, Andrzej Kita, Karolina Klimek, Beata Klimek-Susuł, Dariusz Kmak, Adam Korzeniowski, Ludomir Krawiński, Paweł Kukla, Marian Kulig, Krzysztof Kurzeja, Magdalena Kurp, Jadwiga Kusiak, Henryk Leśniara, Zofia Malczak-Kielbasa, Antoni Malczak, Alina Marek, Józef Markiewicz, Marek Nieć, Tomasz Michałowski, Grzegorz Mirek, Marta Mordarska, Władysław Mróz, Agnieszka Obruśnik, Marek Oleniacz, Waldemar Olszyński, Kinga Pawłowska, Krzysztof Pawłowski, Kazimierz Pazgan, Piotr Leszek Piotrowski, Piotr Polek, Teresa Połomska, Krzysztof Popiela, Ryszard Przywara, Józef Pyzik, Janusz Rogóz, Sławomir Rybarski, Bogdan Sekuła, Sławomir Sikora, Stanisława Skwarło, Maria Sidor, Anna Szczepanik-Dziadowicz, Janina Szczygieł, Małgorzata Szewczyk, Zbigniew Ślipek, Robert Ślusarek, Piotr Tengowski, Wiesław Turek, Ryszard Wasiluk, Piotr Wilczewski, Krzysztof Wnęk, Jan Wnękowicz, Jacek Wójtowicz, Anna Zwolińska, Angelika Zwolińska-Kornaś i inni.

OPINIUJĄCY I UCHWAŁAJĄCY
PRZEWODNICZĄCY RADY MIASTA NOWEGO SĄCZA
Artur Czernecki

WICEPRZEWODNICZĄCY RADY MIASTA NOWEGO SĄCZA
Stefan Chomoncik, Jerzy Wituszyński

RADNI MIASTA NOWEGO SĄCZA
Józef Bocheński, Teresa Cabala, Elżbieta Chowaniec, Grzegorz Dobosz, Józef Gryźlak, Józef Hojnor, Barbara Jurowicz, Józef Kaczmarczyk, Bogumiła Kałużny, Teresa Krzak, Janusz Kwiatkowski, Piotr Lachowicz, Grzegorz Mądry, Jan Opiło, Zofia Pieczkowska, Jacenty Piętka, Antoni Rączkowski, Kazimierz Sas, Robert Sobol, Krzysztof Żyłka



nym obszarze, uwzględniają działania długookresowe i krótkoterminowe. Pierwsze z nich wytyczają kierunek rozwoju i stanowią zarazem odpowiedź na nierozwiązane potrzeby wspólnoty lokalnej, krótkoterminowe - podejmowane są na bieżąco w celu doskonalenia wybranego obszaru i przygotowania podstawy dla realizacji celów strategicznych i operacyjnych.

Projekty inwestycyjne – to kompleksowe przedsięwzięcia złożone z szeregu zadań, mające szczególne znaczenie dla realizacji celów strategicznych i operacyjnych, wyodrębnia się je ze względu na szczególną złożoność, międzysektorową rolę oraz znaczenie dla urzeczywistniania Strategii, opisane w Wieloletnim Programie Inwestycyjnym (WPI).

Programy operacyjne - to programy tworzone dla jednego lub kilku obszarów funkcjonowania miasta (sektora wydzielonego organizacyjnie lub dziedziny jednolitej merytorycznie), mające realizować jeden lub kilka celów operacyjnych zapisanych w Strategii. Programy operacyjne są wdrażane poprzez realizację zadań.



Strategia rozwoju - to opisowa koncepcja działania zmierzającego do trwałego i zrównoważonego rozwoju miasta, przedstawiona w formie zwięzłego, syntetycznego dokumentu na poziomie ogólności ograniczającym ryzyko jego przedwczesnej dezaktualizacji, zawierająca syntetyczną diagnozę stanu istniejącego, analizę słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń, określenie deklaracji strategicznych – wizji i misji, strategiczne i operacyjne obszary działań, cele strategiczne i cele operacyjne.

Wizja - pożądany obraz przyszłości miasta i jego miejsca w otoczeniu. Wyraża intencje i aspiracje bez szczegółowego określenia sposobów i środków osiągania celów, powinna być sformułowana syntetycznie i krótko.

Zadania - to konkretne zamierzenia i przedsięwzięcia, które w całości lub w części przybliżają realizację celów strategicznych i operacyjnych określonych w Strategii, dla realizacji których mogą być tworzone programy operacyjne, albo są podejmowane w ramach projektów miejskich. Wśród nich szczególne miejsce mają zadania strategiczne o decydującym znaczeniu dla rozwoju Miasta.



Priorytety dla Nowego Sącza zamykają się w formule haseł:

***konkurencyjność gospodarcza –
integracja społeczna –
potencjał instytucjonalny,***

którym odpowiadają trzy obszary rozwoju strategicznego:

**gospodarczego,
społecznego
i instytucjonalnego.**





I. WPROWADZENIE

1. Założenia

Strategia rozwoju Nowego Sącza 2020 jest podstawowym dokumentem programowym miasta. To długookresowy program wyznaczający pożądane kierunki trwałego i zrównoważonego rozwoju gospodarczego, społecznego i przestrzennego, zmierzającego do pogodzenia interesu publicznego i prywatnego z ekologicznymi i kulturowymi funkcjami miasta. Aby osiągnąć tak określone cele dokument uwzględnia procesy dające się zaobserwować w dłuższej, wieloletniej perspektywie.

Strategia jest nadrzędnym dokumentem strategicznym rozwoju społeczno – gospodarczego miasta, odniesieniem dla innych dokumentów strategicznych i sektorowych programów operacyjnych. Spaja wszelkie działania rozwojowe podejmowane na rzecz poprawy warunków społeczno – gospodarczych miasta. Jej zadaniem jest odważne, lecz jednocześnie realistyczne zaprogramowanie roz-

woju i modernizacji, ze szczególnym uwzględnieniem zasobów i atutów, które Nowy Sącz posiada, na rzecz rozwoju i poprawy poziomu i jakości życia mieszkańców.

Dokument jest podstawą dla efektywnego wykorzystania przez miasto środków rozwojowych, zarówno krajowych, jak i unijnych, na realizację celów społeczno – gospodarczych, a zarazem do pomnażania środków przez szybszy i efektywniejszy wzrost gospodarczy. Wyznacza cele oraz identyfikuje obszary uznane za najważniejsze z punktu widzenia ich osiągnięcia, na których koncentrowane będą działania. W Strategii wyeksponowane zostały priorytety i cele rozwoju Nowego Sącza zbieżne i koherentne z priorytetami i celami rozwoju określonymi w nadrzędnych dokumentach strategicznych. Uwzględnia ona jednocześnie najważniejsze trendy rozwoju światowej gospodarki

oraz cele, jakie stawia Unia Europejska w odwołanej Strategii Lizbońskiej, która nadaje priorytet działaniom podejmowanym do 2015 roku, w celu realizacji wizji Polski.

Priorytety dla Nowego Sącza zamykają się w formule haseł: **konkurencyjność gospodarcza – integracja społeczna – potencjał instytucjonalny**, którym odpowiadają trzy obszary rozwoju strategicznego: **obszar rozwoju gospodarczego, obszar rozwoju społecznego i obszar rozwoju instytucjonalnego**.

Nawiązują one do najważniejszych wyzwań zawartych w dokumentach strategicznych dla Polski i województwa małopolskiego, a więc została zachowana spójność planowania i programowania rozwoju terytorialnego.

Istotną częścią dokumentu są założenia dotyczące ewaluacji i monitoringu Strategii.



Przesłanką do opracowania Strategii są m.in. zmiany sytuacji prawnej w Polsce, a wśród nich:

- przyjęcie do regulacji krajowych dorobku prawnego Unii Europejskiej oraz zasad polityki regionalnej, a od 2007 roku zasad polityki spójności.
- wymóg dostosowania założeń Strategii do priorytetów nowego okresu programowania funduszy UE w celu umożliwienia skuteczniejszego aplikowania i efektywniejszego wykorzystania zewnętrznych, w tym unijnych środków finansowych,
- wymóg dostosowania założeń Strategii do uwarunkowań i reguł rozwoju krajowego, regionalnego i lokalnego wynikających z nadrzędnych dokumentów strategicznych oraz Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Nowego Sącza.

Niezwykle ważną przesłanką opracowania dokumentu, oprócz nowych rozporządzeń Unii i ustawodawstwa krajowego regulującego kwestie

polityki regionalnej i funduszy strukturalnych, jest przygotowanie priorytetowych dla rozwoju Nowego Sącza projektów i przedsięwzięć, które powinny odpowiadać zdefiniowanym celom polityki strukturalnej Unii Europejskiej.

Na opracowanie Strategii wpływają:

- horyzont czasowy obejmujący okres programowania 2007-2013 i zmiany dotyczące funduszy strukturalnych w prognozowanym okresie,
- nowe dominanty w polityce rozwojowej Unii Europejskiej: innowacyjność i realizacja zreformowanej Strategii Lizbońskiej,
- powiązanie Strategii z nowymi celami strukturalnymi UE oraz spójność z polityką regionalną w kontekście reformy funduszy unijnych,
- weryfikacja instrumentów wdrażania Strategii oraz wskaźników wdrażania.

Okres realizacji Strategii został przyjęty na czas do 2020 roku z uwagi na kwalifikowalność wy-

datków oraz zasadę n+2, wpisującą planowane przedsięwzięcia strategiczne w okres programowania Unii Europejskiej na lata 2007-2013, które będą mogły być realizowane do 2015 roku. Przyjęcie perspektywy czasowej sięgającej 2020 roku pozwala formułować długookresowe cele strategiczne i operacyjne rozwoju Miasta, właściwe metodologicznie i merytorycznie dla dokumentów tego rodzaju, co byłoby utrudnione lub niemożliwe w perspektywie zaledwie siedmioletniej, tj. do 2015 roku.

Celem opracowania Strategii Rozwoju Nowego Sącza jest:

- zdefiniowanie kierunków trwałego i zrównoważonego rozwoju,
- dostosowanie do zmienionych warunków konkurencyjnego otoczenia,
- zidentyfikowanie aktualnie rozpoznawanych długookresowych potrzeb rozwojowych,



- zainspirowanie społeczności lokalnej na rzecz działań prorozwojowych,
- podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej,
- poszerzenie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.

Zakres koniecznych zmian w niniejszym dokumencie w stosunku do Strategii uchwalonej przez Radę Miasta w roku 2004, wpłynął na kształt obecnej Strategii w sposób na tyle istotny, że dla zachowania systematyki, kompletności, wewnętrznej spójności i logiki dokumentu, a także poprawności metodologicznej, właściwym okazało się opracowanie go w wersji całkowicie nowej.

Operowanie jednolitego dokumentu pozwoliło na zachowanie właściwych proporcji treści z zachowaniem wypracowanych hierarchii.

Znalazło to swój wyraz w procesie planowania strategicznego, z którego – poza wizją i misją Nowego Sącza – wyprowadzony został całościowy

i spójny katalog pożądanych celów strategicznych i operacyjnych.

Przy zachowaniu wymienionych zasad Strategia przeobrażona została w opracowanie o treści minimalizującej ryzyko jego przedwczesnej dezaktualizacji, w syntetyczny sposób określający oczekiwane kierunki i cele rozwoju zbiegające się w wizji i misji Nowego Sącza.

Wśród najważniejszych założeń metodologicznych przyjętych w procesie opracowywania Strategii rozwoju Nowego Sącza wymienić należy:

- długoterminowy charakter planowania strategicznego, co oznacza, że realizacja wizji oraz celów jest procesem o charakterze ciągłego dążenia do pożądanego stanu,

- model planowania strategicznego, w którym podstawą realizacji ogólnie sformułowanej Strategii z jej wizją, misją i celami są systematycznie aktualizowane szczegółowe programy i projekty,

- przejrzysta struktura najważniejszych obszarów działalności i rozwoju,

- ogólny charakter Strategii nie ograniczony do obszarów zarządzanych przez samorząd,

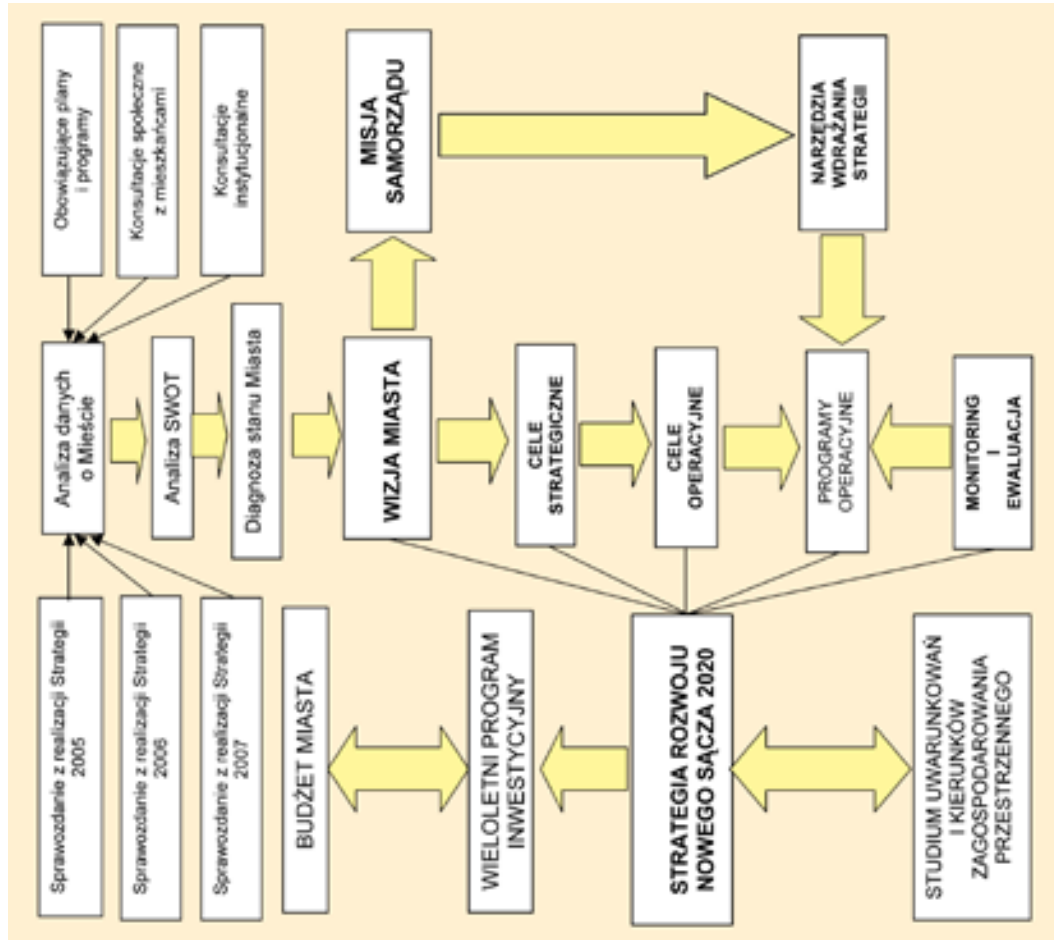
- mechanizm konsultacji społecznych dotyczących rozwoju miasta.

Samorząd podjął wszelkie możliwe działania na rzecz uzyskania jak najszerszego udziału społecznego w pracach nad Strategią, między innymi poprzez przeprowadzenie konsultacji społecznych będących sondażem opinii i postulatów na temat rozwoju Nowego Sącza.

Wyniki sondażu opinii mieszkańców znalazły swój wyraz w dokumencie. Samorząd będzie konsekwentnie dążył do zaangażowania w jego realizację partnerów społecznych, organizacji pozarządowych, świata akademickiego oraz przedsiębiorstw.

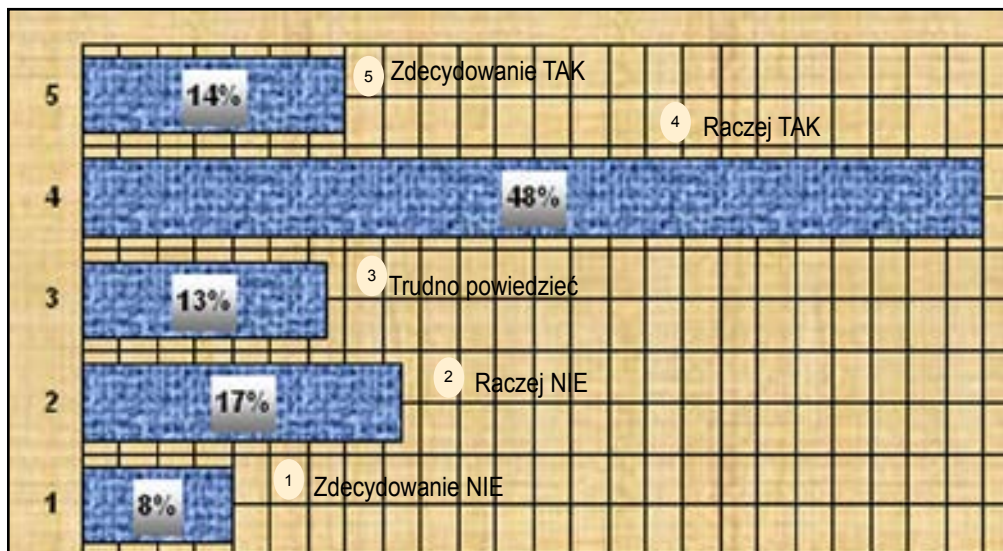
2. Proces planowania strategicznego

W wejście – oczekiwania mieszkańców

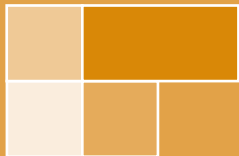


Wyjście – satysfakcja mieszkańców

Analiza strategiczna sytuacji Nowego Sącza sporządzona została na podstawie wyników konsultacji publicznych, opartych na zasadzie równości i otwartości, w których uczestniczyć mogli wszyscy zainteresowani obywatele na zasadzie pełnej dobrowolności i dopuszczalnej anonimowości. Pytania, poza mieszkańcami Nowego Sącza i innych gmin, adresowane były do konkretnych środowisk, w tym do: przedsiębiorców, organizacji społecznych i stowarzyszeń, środowisk akademickich, dostawców energii, władz samorządowych, kadry urzędniczej administracji samorządowej, spółek z udziałem miasta.



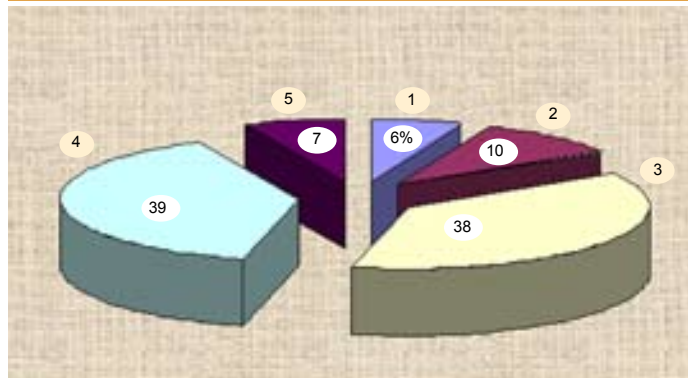
Na pytanie „Czy Nowy Sącz dobrze rozwija się w ostatnich latach?” - 62 proc respondentów odpowiedziało: „Raczej TAK” i „Zdecydowanie TAK”.



- 1 Zdecydowanie NIE
- 2 Raczej NIE
- 3 Trudno powiedzieć
- 4 Raczej TAK
- 5 Zdecydowanie TAK

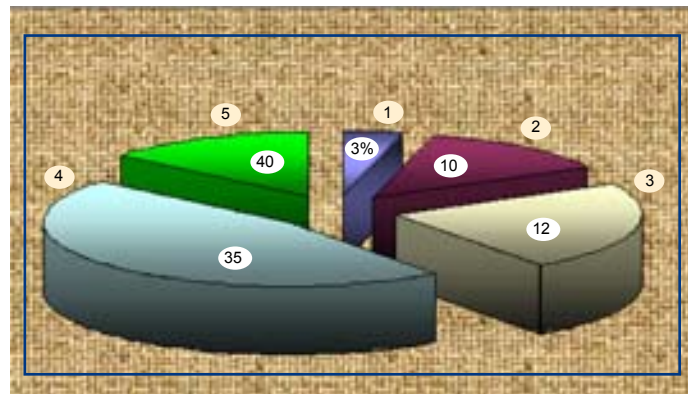


Czy Nowy Sącz jest dobrym miejscem do prowadzenia działalności gospodarczej?



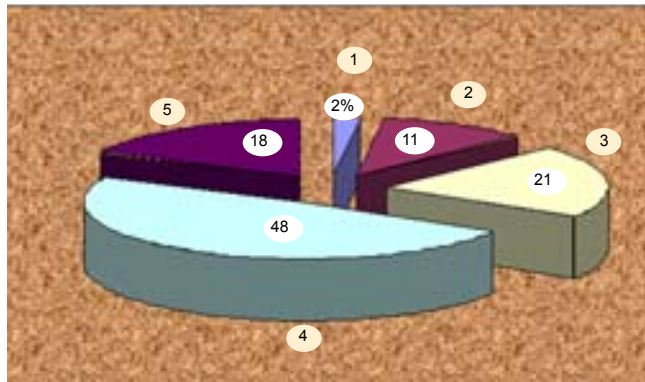
46 proc ankietowanych odpowiada: raczej tak i zdecydowanie tak.

Czy w Nowym Sączu są warunki do rozwoju osobowego i kulturalnego?



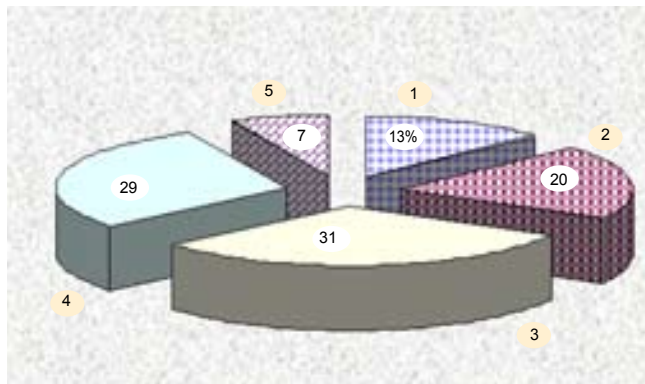
60 proc ankietowanych odpowiada: raczej tak i zdecydowanie tak.

Czy w Nowym Sączu żyje się bezpiecznie?



66 proc. ankietowanych odpowiada: raczej tak i zdecydowanie tak.

Czy Nowy Sącz rozwija się szybciej niż sąsiednie miasta podobnej wielkości?

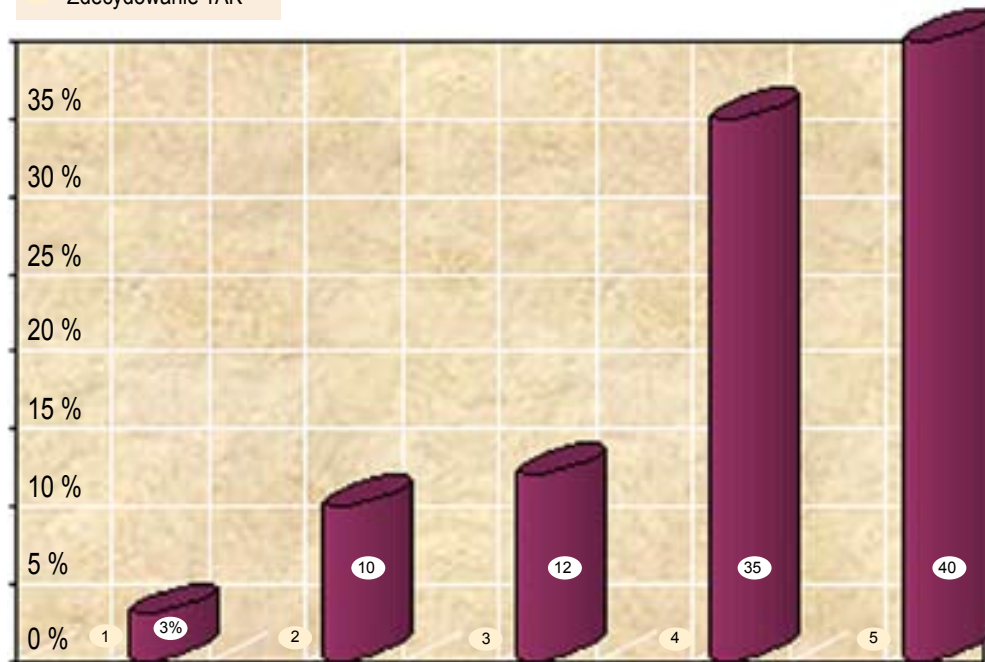


36 proc. ankietowanych odpowiada: raczej tak i zdecydowanie tak.



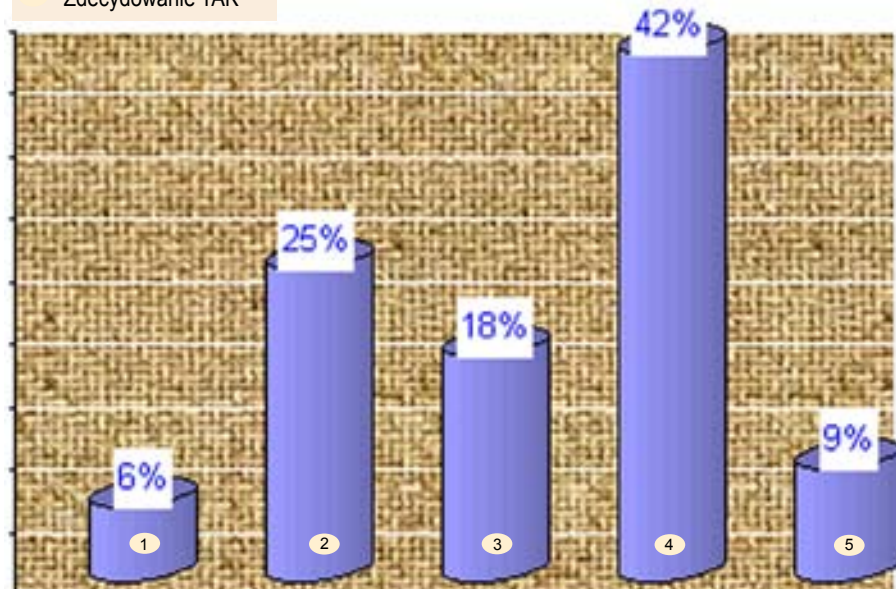


- 1 Zdecydowanie NIE
- 2 Raczej NIE
- 3 Trudno powiedzieć
- 4 Raczej TAK
- 5 Zdecydowanie TAK



Na pytanie „Czy Nowy Sącz jest dobrym miejscem do życia?” - 85 proc respondentów odpowiedziało: „Raczej TAK” i „Zdecydowanie TAK”.

- 1 Zdecydowanie NIE
- 2 Raczej NIE
- 3 Trudno powiedzieć
- 4 Raczej TAK
- 5 Zdecydowanie TAK



Na pytanie „Czy w Nowym Sączu dużo się inwestuje?” - 51 proc respondentów odpowiedziało: „Raczej TAK” i „Zdecydowanie TAK”.

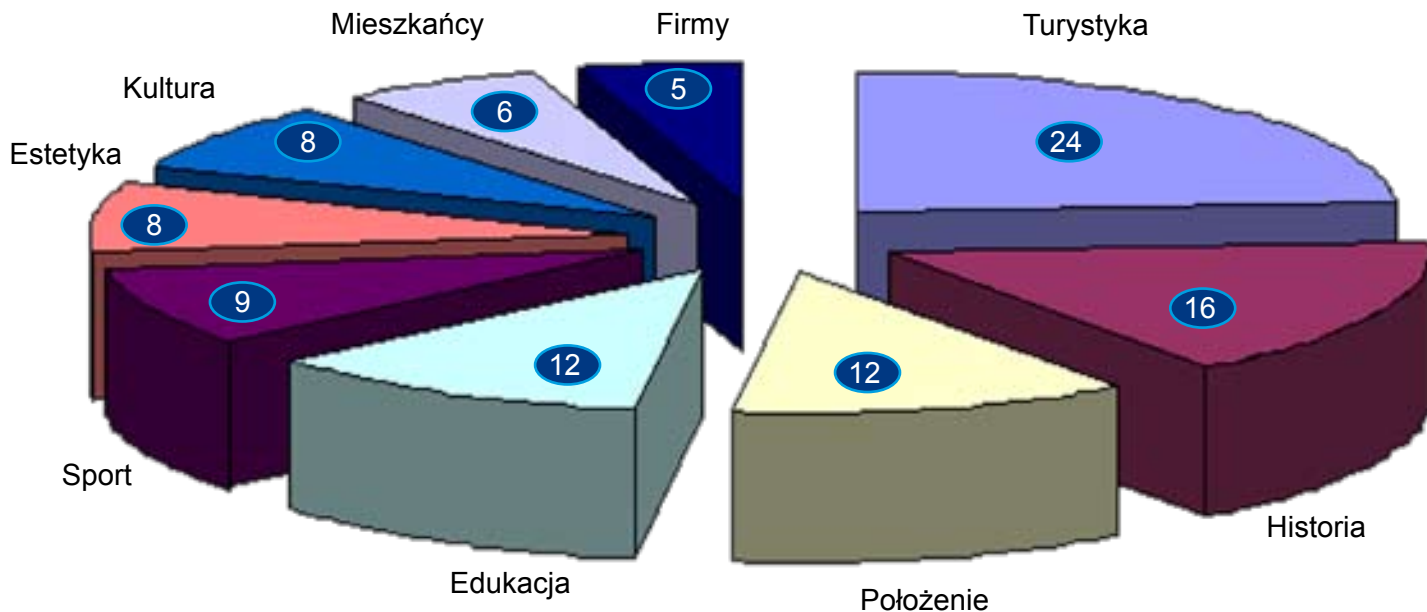
Na podstawie uzyskanych danych za-prezentowanych na wykresach można było ustalić uśrednioną ocenę miesz-kańców na temat realizacji najważ-niejszych celów **Strategii rozwoju Nowego Sącza**.

Nowy Sącz jest postrzegany przez mieszkańców jako **miasto raczej dobrze rozwijające się w ostatnich latach, w którym raczej dużo się in-westuje, jest zdecydowanie dobrym miejscem do życia i raczej dobrym do prowadzenia działalności gospodarczej, w któ-rym raczej są warunki do rozwoju osobowego i kulturalnego, miasto raczej bezpieczne, przy tym raczej szybciej rozwijające się niż sąsied-nie miasta podobnej wielkości.**

4. Analiza SWAT

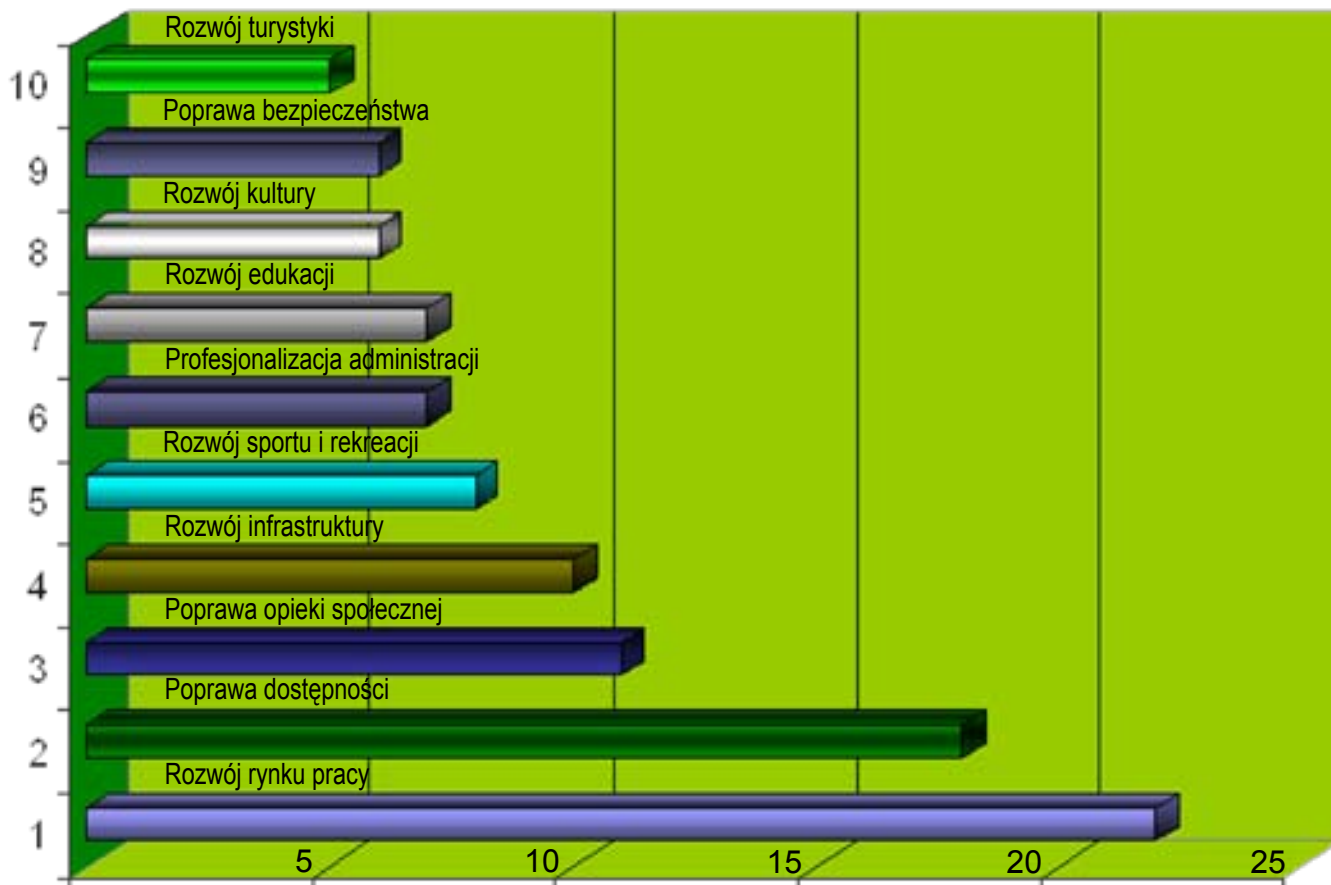
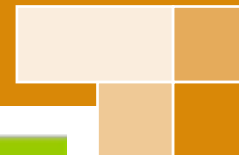
Analiza SWAT - technika oceny wewnętrznych i zewnętrznych czynników mogących mieć wpływ na powodzenie realizacji Strategii, umożliwiającą ocenę zasobów i otoczenia miasta oraz pozwalającą na określenie priorytetów.

S (Strengths) - mocne strony: atutu, przewagi i zalety; W (Weaknesses) - słabe strony: słabości, bariery, wady; O (Opportunities) - szanse i możliwości korzystnych zmian, powodzenia przedsięwzięcia; T (Threats) - zagrożenia: niebezpieczeństwa niekorzystnych zmian zagrażających projektowi.

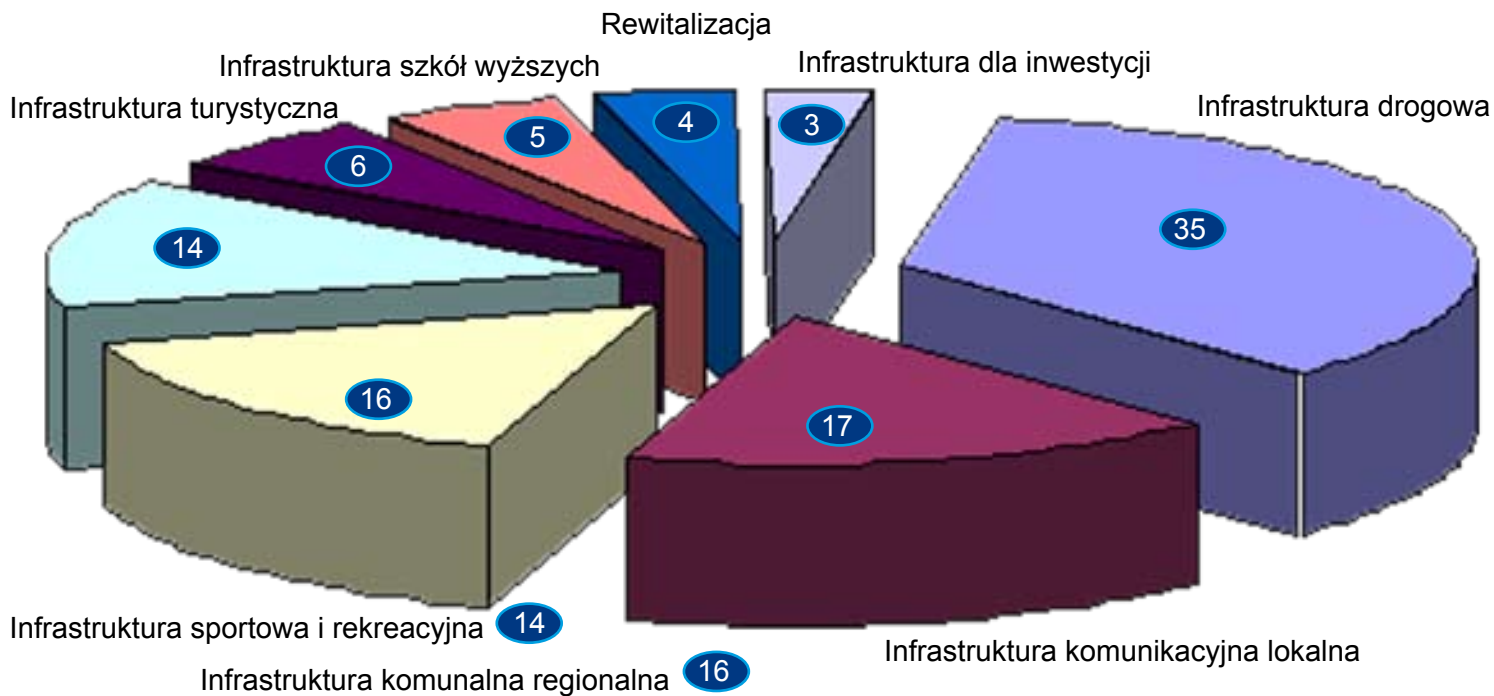


Jakie walory Nowego Sącza należy promować?

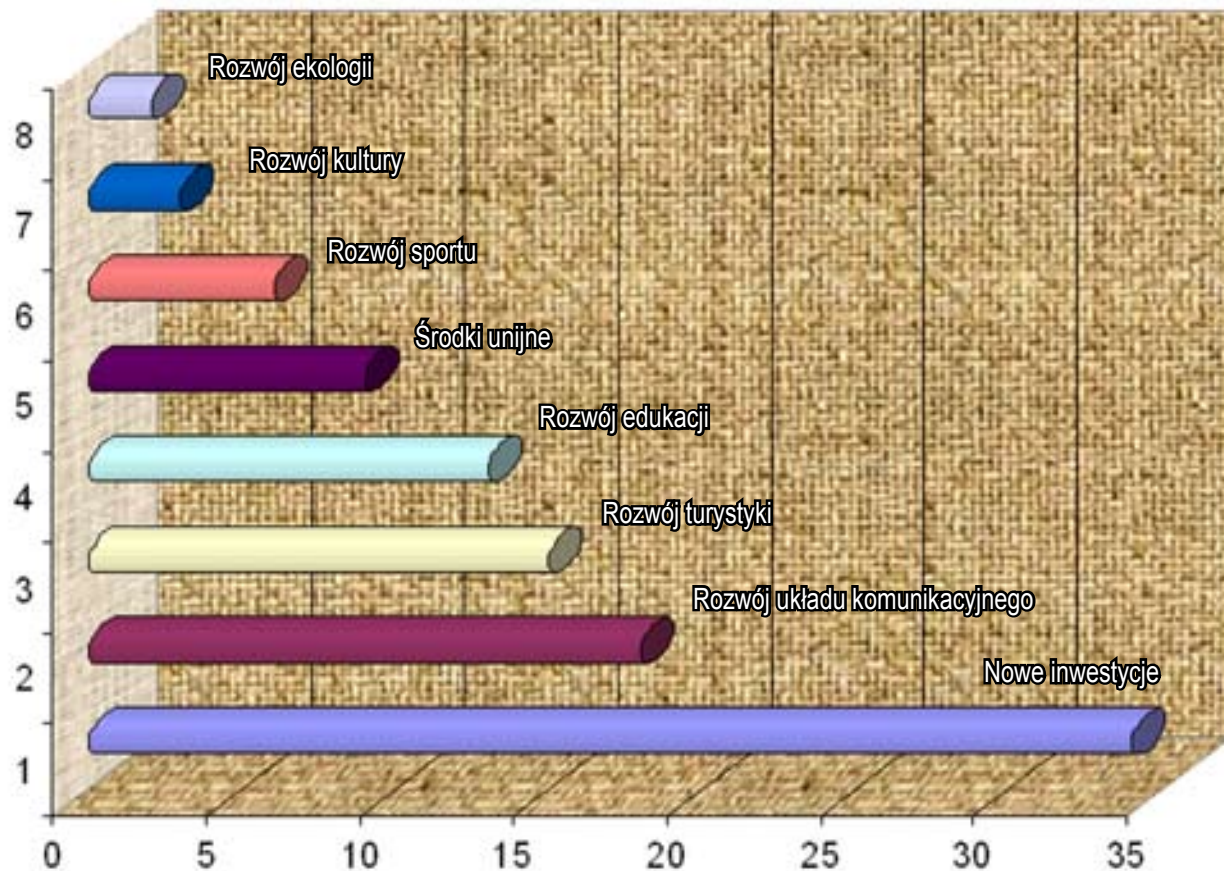
Najważniejsze cele dla mieszkańców?

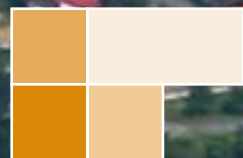


Analiza SWAT



Najbardziej oczekiwane inwestycje

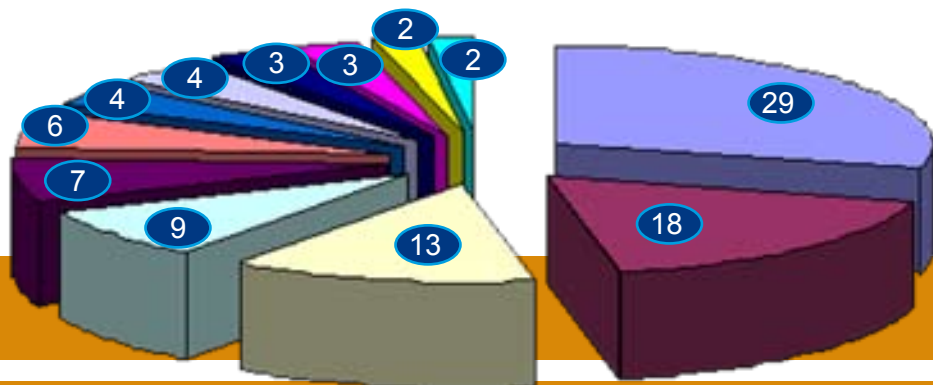






Na pytanie „Czy Nowy Sącz jest dobrym miejscem do życia? – 85 proc respondentów odpowiedziało: „Raczej TAK” i „Zdecydowanie TAK”.

Analiza SWAT



Największe słabości Nowego Sącza

Największe zagrożenia dla Nowego Sącza



- 2 Słaba oferta edukacyjna
- 2 Przestępczość
- 3 Peryferyjność miasta
- 3 Niesprawna administracja
- 4 Słaba opieka społeczna
- 4 Nieliczne inwestycje
- 6 Niska kultura polityczna
- 7 Ubogi rynek pracy
- 9 Słaba infrastruktura
- 13 Skromna baza turystyczna
- 18 Zły stan dróg
- 29 Niedostępność komunikacyjna

Najważniejsze atuty Nowego Sącza



5. Analiza statystyczna*



Nowy Sącz leży w południowej części województwa małopolskiego i zajmuje 58 km kw.

Według danych GUS (grudzień 2007 r.) Nowy Sącz liczył 84,5 tys. mieszkańców – 2,6% populacji województwa małopolskiego. Na 1 km kw przypadało 1456 osób. Współ-

czynnik feminizacji: 109 kobiet na 100 mężczyzn. Przewagę mężczyzn nad kobietami notowano w przedziale wiekowym 0-29 lat. W starszych grupach wiekowych zdecydowanie przeważały kobiety, wyjątek – przedział 35-39 lat.

Wskaźnik przyrostu naturalnego był dodatni i wykazywał tendencję wzrostową. Spadła populacja mieszkańców w wieku przedprodukcyjnym (0-17), która liczy 17,4 tys. osób. Liczba ludności w wieku produkcyjnym (18-60/65) utrzymywała się na ustabilizowanym poziomie i wynosiła 54,7 tys. osób. Wzrastała liczba mieszkańców w wieku poprodukcyjnym do 12,3 tys.

Średnia wieku mieszkańców Nowego Sącza wyniosła 35,7 lat. Postępuje proces starzenia się, charakterystyczny zarówno dla województwa małopolskiego, jak i dla Polski. W ostatnich latach więcej osób wyjeżdżało na stałe niż przyjeżdżało do Nowego Sącza i saldo migracji na pobyt stały miasto miało ujemne, podobnie jak saldo migracji czasowych.

Pracujący w przemyśle i budownictwie stanowili 35% ogółu zatrudnionych, w usługach rynkowych – 37,2%, a w usługach nierynkowych – 27,6%. Stopa bezrobocia wynosiła 9,8% i była wyższa o 1% niż w województwie małopolskim. Problem bezrobocia w większym stopniu dotyczył kobiet (62,09%) niż mężczyzn (37,91%). Odnotowywany jest spadek zarejestrowanych bezrobotnych.

Biorąc pod uwagę poziom wykształcenia, wśród bezrobotnych zarejestrowanych było najwięcej osób z wykształceniem średnim zawodowym – 31,4%. Osoby po szkołach zasadniczych zawodowych stanowiły 29,6% ogółu, a z wykształceniem gimnazjalnym – 18,3%. Wzrastał odsetek osób bezrobotnych z wykształceniem wyższym – 9,1%, a także średnim ogólnokształcącym – 11,5%. Systematycznie zmniejszała się liczba ofert pracy zgłaszanych do urzędu pracy.

Z placówek oświatowych w mieście korzystało:

- 18 przedszkoli – 1,6 tys. dzieci,
- 19 szkół podstawowych i 15-tu gimnazjów - odpowiednio: 5645 i 3537 uczniów,
- 10 zasadniczych szkół zawodowych – 1780,
- 12 liceów ogólnokształcących i 6-ciu profilowanych – odpowiednio: 4495 i 442,
- 13 techników – 3561,
- 28 szkół policealnych – 1742.

W 3 szkołach wyższych studiowało, łącznie z cudzoziemcami, 9475 osób i wykazywała tendencję wzrostową. Natomiast w 20 szkołach dla dorosłych kształciły się 1392 osoby.

Dane o instytucjach kultury Nowego Sącza są zbliżone do notowanych w latach poprzednich. W mieście działały: 1 biblioteka publiczna, 8 filii bibliotecznych i 2 oddziały biblioteczne, 1 muzeum i 4 oddziały muzealne, 2 kina stałe

*/ Dane bilansowe Głównego Urzędu Statystycznego na grudzień 2007 r.

i 3 ośrodki kultury. Spada liczba czytelników bibliotek publicznych, zwiedzających muzea, zmniejsza się liczba widzów w kinach.

W Nowym Sączu funkcjonowało: 10 turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania, w tym 3 hotele. Z noclegów korzystało ok. 23 tys. osób, w tym 3,4 tys. turystów zagranicznych. Stopień wykorzystania miejsc noclegowych wynosił około 26%. Przeciętny pobyt turysty nocującego w Nowym Sączu to ok. 2 dni.

Zmniejsza się emisja przemysłowych pyłowych zanieczyszczeń powietrza z zakładów szczególnie uciążliwych dla czystości powietrza – około 230 ton w ujęciu rocznym, co stanowi 4 t na 1 km kw, natomiast zwiększa się emisja zanieczyszczeń gazowych (bez dwutlenku węgla) – ok. 2237 t w ciągu roku, tj. 38,6 t na 1 km kw.

Ścieki przemysłowe i komunalne odprowadzane w ilości około 3,8 mln sześć (tendencja wzrostowa) – oczyszczane były w 100%. Znacznie zwiększyła się ilość odpadów wytworzonych i poddanych odzyskowi (z wyłączeniem odpadów komunalnych) i wynosiła 71,3 tys. ton. Zużycie wody w gospodarstwach domowych na 1 mieszkańca wynosiło 26 m sześć i było nieco niższe niż średnia wojewódzka (26,3 m sześć).

Wzrosła długość sieci wodociągowej rozdzielczej do 177,3 km i kanalizacyjnej – do 198,1 km.

Zwiększały się zasoby mieszkaniowe Nowego Sącza. W mieście było 27,6 tys. mieszkań – 2,6% zasobów województwa małopolskiego. Powierzchnia użytkowa mieszkań ogółem to 1945,7 tys. m kw. Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania – 70,4 m kw i wzrastała. Powierzchnia użytkowa na 1 osobę wzrastała i wynosiła 23 m kw. Spadła liczba osób na 1 mieszkanie i wynosiła średnio 3 osoby.

Ponad 60% zasobów mieszkaniowych to własność osób fizycznych – 16,8 tys. (tendencja wzrostowa). Do spółdzielni mieszkaniowych należało 9,1 tys. mieszkań, a do gminy – 1,1 tys. (w obu przypadkach – tendencja spadkowa).

W Nowym Sączu było 55 zakładów ambulatoryjnej opieki zdrowotnej (tendencja wzrostowa). Na 1 aptekę przypadało średnio 1877 mieszkańców (tendencja spadkowa). Wzrosła liczba dzieci przebywających w żłobkach do 156.

W 5 domach i zakładach stacjonarnej opieki społecznej wzrastała liczba ich mieszkańców do 442.

Według rejestru REGON w mieście funkcjonowało 8108 podmiotów gospodarczych (tendencja wzrostowa), w tym prywatnych – 7871 (97,1%). Dominowały jednostki prowadzone przez osoby fizyczne, których było 5962 – 73,5% (tendencja wzrostowa). Rejestr REGON obejmuje ponadto:

- ▶ 783 spółki cywilne (tendencja wzrostowa),
- ▶ 528 spółek handlowych (tendencja wzrostowa), w tym 60 spółek z udziałem kapitału zagranicznego (tendencja wzrostowa),
- ▶ 39 spółdzielni (bez zmian).

Struktura podmiotów gospodarczych według PKD: rolnictwo, przemysł i leśnictwo – 1,3%, przemysł – 9%, budownictwo – 8,7%, handel i naprawy – 29,7%, pośrednictwo finansowe – 5,2%, hotele i restauracje – 2,7%, obsługa nieruchomości i firm – 17,7%, transport, gospodarka magazynowa i łączność – 7,3%, pozostałe sekcje – 18,4%.

Wskaźnik przedsiębiorczości (liczba podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON na 10 tys. ludności) wynosi 960 (tendencja wzrostowa); wskaźnik województwa – 896.

Dochody budżetu miasta Nowego Sącza kształtowały się w 2008 r. na poziomie 290,4 mln zł (tendencja wzrostowa). W przeliczeniu na 1 mieszkańca wynosiły – 3438 zł. Na dochody budżetu miasta składają się przede wszystkim dochody własne – 45,3%, subwencje ogólne – 35%, dotacje celowe z budżetu państwa – 16,6%, dotacje celowe otrzymane na zadania realizowane na podstawie porozumień między jednostkami – 1%, środki na dofinansowanie własnych zadań pozyskane z innych źródeł – 1%, dotacje otrzymane z funduszy celowych – 0,1%.

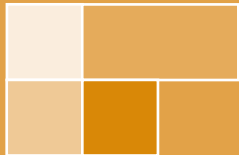
Wydatki budżetu miasta wynosiły 292,4 mln zł (tendencja wzrostowa). W przeliczeniu na 1 mieszkańca była to kwota – 3462 zł. Na wydatki składają się przede wszystkim wydatki bieżące jednostek budżetowych (69,9%), świadczenia na rzecz osób fizycznych (11,9%) i wydatki majątkowe (10,4%). Wydatki inwestycyjne w kwocie 30,1 mln zł stanowią 99,5% wydatków majątkowych.





Niekwestionowanym bogactwem Nowego Sącza, przekazanym przez przodków, pozostaje otaczane ochroną dziedzictwo historyczne i kulturowe, które stanowi o atrakcyjności miasta i daje podstawy do jego szerszego wykorzystania w promocji turystycznej.





6. Diagnoza strategiczna

Wieloletni wysiłek kolejnych samorządów sprawił, że Nowy Sącz jest liczącym się ośrodkiem w województwie małopolskim. Miasto ma silny potencjał rozwojowy. Korzyści wynikające z członkostwa Polski w Unii Europejskiej, mogą zostać wykorzystane do przyspieszenia rozwoju. Czynniki stanowiące źródło tego rozwoju to przede wszystkim:

- potencjał ludnościowy – wysoki odsetek ludzi młodych wkraczających na rynek pracy,
 - przedsiębiorczość – wysoka liczba nowopowstałych małych i średnich firm,
 - atrakcyjność inwestycyjna – pomimo braków otoczenia biznesowego czy infrastruktury technicznej,
 - środowisko naturalne – niska presja na środowisko oraz stała poprawa jakości jego elementów,
 - struktura zagospodarowania przestrzennego – wysoka jakość przestrzeni publicznej,
 - rozwój gospodarczy – ekspansja dużych firm o rozpoznawalnych powszechnie markach,
 - kultura – bogate zasoby dziedzictwa kulturowego, osiągnięcia twórców i walory zabytków.
- Przedmiotem diagnozy strategicznej są konieczne kierunki rozwoju Nowego Sącza i ich oczekiwane następstwa, wynikające z analizy stanu rozwoju miasta.

6.1 Obszar rozwoju gospodarczego

Nowy Sącz, umacniając swoje funkcje stolicy Sądeckizny i trzeciego co do wielkości i potencjału ośrodka miejskiego Małopolski, dąży do podniesienia konkurencyjności poprzez tworzenie takich warunków, aby inwestorzy i mieszkańcy wybierali je na miejsce prowadzenia działalności gospodarczej. W tym celu stara się stworzyć klimat przyjazny dla lokalizowania tu inwestycji zarówno przez przedsiębiorców miejscowych, jak i zewnętrznych, tworząc przyjazny klimat dla biznesu, dając przestrzeń dla zróżnicowanej działalności gospodarczej. Przyjazny klimat dla inwestycji i przedsiębiorczości powinien być podtrzymywany tak, aby po uzyskaniu krótkotrwałych korzyści inwestorzy pozostawali w mieście.

Gospodarka Nowego Sącza staje się w coraz większym stopniu gospodarką opartą na wiedzy. Aktualna pozostaje perspektywa wykorzystywania potencjału akademickiego i naukowego wyższych uczelni do poprawy jej konkurencyjności, stworzenia przyjaznego otoczenia biznesu, a zwłaszcza warunków dla dzia-

łałości małych i średnich przedsiębiorstw, które jako najbardziej otwarte na zmiany, mogą być liderami innowacyjności. We współpracy z uczelniami wyższymi Nowy Sącz ma szansę stać się ośrodkiem nowoczesnych technologii i technik medialnych, pozyskując nowych, innowacyjnych inwestorów, którzy stworzą miejsca pracy dla młodej, wykształconej kadry naukowej i inżynierskiej.

Koniecznym warunkiem skutecznego pozyskiwania inwestycji zewnętrznych, jak i pobudzania przedsiębiorczości lokalnej, jest stałe podnoszenie jakości przestrzeni publicznej Miasta. Dzięki czystemu powietrzu, wodzie, bogactwu terenów zielonych, estetyce przestrzeni publicznej, Nowy Sącz już teraz stanowi atrakcyjne miejsce wypoczynku dla mieszkańców. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta oraz oparte na nim miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego pozwalają utrzymać wysoką jakość jego przestrzeni publicznej, umożliwiając jednocześnie rozwój gospodarczy na zasadach respektujących równowagę przestrzenną, ekologiczną, gospodarczą i społeczną. W ten sposób rozwój będzie miał charakter trwały i zrównoważony.

Szczegółowe znaczenie dla rozwoju i wzrostu konkurencyjności miasta będzie miała infrastruktura społeczeństwa informacyjnego opartego na wiedzy. Aby wzrastała konkurencyjność Nowego Sącza w sferze gospodarczej, konieczny jest rozwój usług w zakresie dostępu do Internetu, usług telekomunikacyjnych i gospodarki elektronicznej – e-administracji, e-edukacji, e-zdrowia, e-bezpieczeństwa i e-turystyki.

Istotnym warunkiem przyciągnięcia inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości jest zapewnienie nowoczesnej infrastruktury technicznej (drogi, telekomunikacja, infrastruktura wodno-kanalizacyjna i energetyczna). Choć Nowy Sącz już od wielu lat podnosi jakość infrastruktury technicznej, wciąż pozostaje wiele zadań do realizacji, zwłaszcza w zakresie rozwiązań komunikacyjnych. Brak właściwego skomunikowania dzielnic miasta leżą-

cych po obu stronach Dunajca, utrudniający osiągnięcie pełnej jednności terytorialnej Nowego Sącza w obowiązujących granicach administracyjnych – jest jednym z największych problemów utrudniających rozwój miasta. Brak obwodnic Nowego Sącza, w połączeniu z komunikacyjną peryferycznością miasta utrwalaną przez brak szybkiego połączenia drogowego i kolejowego z Krakowem, a także brak lotniska regionalnego – ograniczają jego dostępność komunikacyjną. Dekapitalizacja i niepełna dostępność do systemu kanalizacji i sieci wodociągowej, infrastruktury dystrybucji i dostaw energii cieplnej, gazowej i elektrycznej, a także infrastruktury informatycznej i telekomunikacyjnej, miejskich sieci szkieletowych, szerokopasmowych sieci dostępowych – to tylko niektóre z niedostatków infrastruktury technicznej miasta.

W związku z koniecznością szybkiej likwidacji wieloletnich zapóźnień w infrastrukturze technicznej, wobec ograniczonych – w stosunku do potrzeb – możliwości budżetowych, Nowy Sącz podejmuje aktywne wysiłki w celu pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych, zwłaszcza funduszy Unii Europejskiej. Dotyczy to przede wszystkim podjętych starań o dofinansowanie budowy obwodnicy, jaką jest planowany odcinek drogi krajowej nr 28 – Zator – Nowy Sącz – Przemyśl, zwanej „obwodnicą północną” i jej przedłużenia zwanego „obwodnicą zachodnią” z mostem nad Dunajcem zlokalizowanym pomiędzy ulicą Piramowicza i ulicą Papieską w Chelmcu. Kolejnym zadaniem inwestycyjnym,



6.1 Obszar rozwoju gospodarczego

które może być zrealizowane w następnym etapie programowania, to jest po roku 2013 jest realizacja „obwodnicy południowej”, której zasadniczym elementem jest powiązanie obecnej drogi śródmiejskiej w kierunku Nawojowej z obwodnicą Starego Sącza. Wykorzystanie tej szansy uprawdopodobnia aktywne zarządzanie środkami publicznymi, a także posiadanie i wdrażanie wizji rozwojowych.

Spełnienie warunku zapewnienia właściwej infrastruktury technicznej nie daje jednak jednoznacznej przewagi konkurencyjnej nad innymi ośrodkami. Elementem, który decyduje o podejmowaniu decyzji o lokalizacji inwestycji jest również infrastruktura pozatechniczna. Niebagatelne znaczenie ma funkcjonujący w mieście system edukacji, przyjazne otoczenie, zaplecze rekreacyjne, a także niewymierne wartości, takie jak sposób traktowania inwestorów przez administrację i lokalnych kontrahentów, jasne zasady postępowania oparte na stabilności regulacji prawnych i zasadzie przestrzegania umów.

6.2 Obszar rozwoju społecznego

Największym potencjałem rozwojowym Nowego Sącza dysponują jego mieszkańcy. Silny patriotyzm lokalny i przywiązanie do miasta przekłada się na duże zaangażowanie w przedsięwzięcia społeczne i aktywność gospodarczą. Bogaty potencjał społeczny jest w dużej mierze wynikiem dobrze rozwiniętego systemu edukacji opartego na wysoko wykwalifikowanej kadrze nauczycielskiej i naukowej, bogatej ofercie edukacyjnej oraz rozwiniętej sieci placówek dydaktyczno-oświatowych, w tym zwłaszcza uczelni wyższych. Te ostatnie tworzą korzystny klimat dla tworzenia innowacji dzięki bogato wyposażonym laboratoriom, nowoczesnym bibliotekom i rozwiniętej sieci teleinformatycznej. Należy uczynić wszystko, co możliwe, by kształcone w ramach programów edukacyjnych wyższych uczelni młode pokolenia mieszkańców pozostawały w Nowym Sączu.

Mieszkańcy miasta, podobnie jak mieszkańcy innych, nie są wolni od zagrożeń społecznych. Nasila się zjawisko stratyfikacji społecznej na podłożu zróżnicowania



dochodowego. Poszerza się strefa ubóstwa, a w związku z tym wzrastają potrzeby z zakresu pomocy społecznej, w tym mieszkaniowej. Miejskie zasoby mieszkań społecznych okazują się zbyt skromne w stosunku do potrzeb, a mieszkania komunalne cechują się w dużej części niskim standardem i wysokim stopniem zużycia. Miasto czyni starania zmierzające do poprawy sytuacji w tym zakresie. Angażuje środki finansowe w remontowanie budynków, ale też pozyskiwać będzie mieszkania poprzez realizację budownictwa komunalno-socjalnego i wykupu gotowych mieszkań. Poważne zagrożenie dla rozwoju Nowego Sącza stanowi problem wykluczenia społecznego. Na poczucie bezpieczeństwa mieszkańców i gości Nowego Sącza niekorzystnie wpływają zagrożenia pospolitymi przestępstwami, choć miasto generalnie jest bezpieczne.

Podstawowym problemem społecznym jest utrzymujące się relatywnie wysokie bezrobocie. Równie niepokojącym jest zjawisko starzenia się społeczeństwa, czemu sprzyja emigracja młodych i dobrze wykształconych ludzi, a także niż demograficzny, co może stanowić zagrożenie dla konkurencyjności Nowego Sącza. Dlatego istotnym elementem Strategii są działania mające na celu uczynienie z niego atrakcyjnego miejsca zamieszkania, rozwoju i pracy również dla najlepiej wykształconych mieszkańców, często absolwentów nowosądeckich uczelni wyższych, które są ważnym, ale nie do końca wykorzystanym atutem Nowego Sącza. Uczelnie wyższe, studenci, bogactwo kierunków studiów stanowią ważny miernik potencjału rozwojowego miasta.

Przyszły Nowy Sącz powinien być miastem nowoczesnej infrastruktury społecznej, aktywnie wspierającym różne pokolenia sądeczan, organizującym centra wsparcia dla ludzi starszych i niepełnosprawnych, organizującym tereny rekreacyjne dla wszystkich mieszkańców, wzbogacającym infrastrukturę różnych dyscyplin sportu dla młodszych pokoleń. Samorząd terytorialny powinien starać się wspierać tworzące tę

infrastrukturę społeczną organizacje pozarządowe, w rękach samych mieszkańców zostawiając decyzje i dalsze działania.

Niekwestionowanym bogactwem Nowego Sącza, przekazanym przez przodków, pozostaje otaczane ochroną dziedzictwo historyczne i kulturowe, które stanowi o jego atrakcyjności i daje podstawy do szerszego wykorzystania w promocji turystycznej.

Jednak dbałość o wartości dziedzictwa nie powinna być traktowana jako wyłącznie obowiązek moralny, ale również powinna przysparzać wymiernych korzyści gospodarczych. Nie chodzi przy tym o skomercjalizowanie wartości historycznych, kultury i sztuki, lecz o umiejętne wkomponowanie ich w rozwój gospodarczy miasta. Bogate tradycje kupieckie, liczne zabytki kultury i architektury, tętniące życiem ośrodki kulturalne, lokalni twórcy działający na terenie miasta, mogą być jedną z podstaw budowania nowoczesnej gospodarki.

Dzięki swojemu dziedzictwu historycznemu i kulturalnemu może stać się magnesem dla turystów, inwestorów, twórców i pracowników naukowych uczelni wyższych. Nowy Sącz potrzebuje umocnienia dotychczasowej kulturalnej osi programowej wyznaczonej przez poszczególne ośrodki kultury, wokół której tworzony być powinien zarówno program kultury masowej, jak i elitarnej. W nieodległej przyszłości Nowy Sącz stać się powinien regionalnym ośrodkiem przemysłu medialnego, kulturalnego, rozrywkowego. Dodatkowo trzeba uwzględnić olbrzymią rolę sportu amatorskiego i wyczynowego dla wizerunku miasta, ale także dla więzi jego mieszkańców.

Analizując możliwości rozwoju Nowego Sącza, tradycyjnie podkreśla się jego walory turystyczne. Jego atrakcyjność turystyczna mogłaby być elementem przewagi konkurencyjnej nad innymi ośrodkami. W tej dziedzinie jednak potencjał infrastrukturalny jest ograniczony. Funkcjonujące tu hotele zapewniają skromną bazę noclegową, w rezultacie, także wobec





6.3 Obszar rozwoju instytucjonalnego

6.2 Obszar rozwoju społecznego

skromnej oferty turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej, turyści chętniej korzystają z bazy noclegowej innych gmin Sądeckich.

Nowy Sącz, mimo obiektywnie niekwestionowanych walorów turystycznych przegrywa konkurencję z innymi ze względu na dotychczasowe uwarunkowania komunikacyjne, słabe zaplecze noclegowe i ograniczoną ofertę imprez turystycznych i kulturalnych. Władze samorządowe w zakresie swoich możliwości czynią starania o zmianę tej niekorzystnej sytuacji dla rozwoju miasta. Nowy Sącz, pozyskując nowych inwestorów powinien rozszerzyć ofertę turystyczną, w postaci nowych hoteli i zaplecza turystycznego. Miasto powinno aktywnie współtworzyć ofertę turystyczną i rekreacyjną.

Zarysowana diagnoza wskazuje na szczególne znaczenie dla dalszego rozwoju Nowego Sącza najszerzej pojętej promocji i budowy marki miasta. W wymiarze sytuującym je na zewnątrz i kształtującym jego postrzeganie, jak również w wymiarze wewnętrznym, budującym społeczną świadomość oraz aktywność mieszkańców i podmiotów zbiorowych tworzących samorządową wspólnotę. Na tle innych miast Nowy Sącz pozytywnie wyróżnia się pod względem zaangażowania w jego rozwój ze strony organizacji pozarządowych. Nie chodzi jedynie o dużą liczbę stowarzyszeń, ale o ilość i jakość różnego rodzaju przedsięwzięć społecznych realizujących często zadania samorządu. Z drugiej strony Nowy Sącz, podobnie jak inne polskie miasta, charakteryzuje się wciąż małymi umiejętnościami organizowania przedsięwzięć o charakterze publiczno-prywatnym i przedsięwzięć społecznych, które na całym świecie stały się głównym narzędziem rozwoju miast. Na styku sektorów samorządowego i pozarządowego znajdują się wspólne

cele rozwojowe, których realizacja będzie najskuteczniejsza właśnie przy wykorzystaniu przedsiębiorczości społecznej. Doskonalenie umiejętności organizowania i koordynacji przedsięwzięć społecznych to szansa dla Nowego Sącza.

Wyzwaniem dla miasta jest współpraca z lokalną społecznością w celu tworzenia efektywnego lokalnego systemu bezpieczeństwa we wszystkich sferach: restrykcyjno-represyjnej, komunikacyjnej, porządkowej, zagrożeń kryzysowych, prewencyjno-wychowawczej, promocyjno-informacyjnej. Stała aktywność w tym zakresie będzie obiektywną podstawą do budowania poczucia bezpieczeństwa publicznego, w tym osobistego, w szczególności bezpieczeństwa w miejscu zamieszkania.

Nowy Sącz, stolica Sądecczyzny, zgodnie z historyczną tradycją centrum administracji powiatowej, nadal rozwija swoje historyczne funkcje, pomimo skutków reformy administracyjnej. Miasto umacnia swoją pozycję subregionalnego centrum poprzez współpracę z innymi gminami Sądecczyzny. Wskazana wcześniej perspektywa spadku ilości mieszkańców ma dla Nowego Sącza negatywne znaczenie. Tendencja ta niesie za sobą nie tylko zmniejszenie dochodów, ale i konieczność pokrywania dużych, obliczonych na większą liczbę mieszkańców, kosztów stałych funkcjonowania miasta. Konieczne może się więc okazać nawiązywanie w większej skali niż dotąd – bilateralnych i wielostronnych porozumień z sąsiednimi gminami, zapewniających współpracę w zakresie przedsięwzięć dotyczących budowy i eksploatacji systemów infrastruktury technicznej. Nowy Sącz ma szansę tworzyć z otaczającymi gminami duży organizm subregionalny, współpracujący w zakresie infrastruktury i inwestycji.

Szczególnie ważnym partnerem Nowego Sącza jest samorząd województwa małopolskiego, stąd dążenie władz samorządowych miasta do zgodności tworzonych i realizowanych strategii rozwoju Małopolski. Niniejszy dokument zgodny jest ze „Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego”. Wzajemna spójność tych strategii oraz

ich zgodność z priorytetami rozwojowymi UE jest warunkiem korzystania z funduszy europejskich. Należy też zwrócić uwagę na potrzebę współdziałania Nowego Sącza i powiatu nowosądeckiego w wypracowaniu wspólnych założeń rozwoju uwzględniających pozytywne strony naturalnego związku tych obszarów. Efektem współpracy może być wzajemne czerpanie korzyści z ruchu turystycznego.

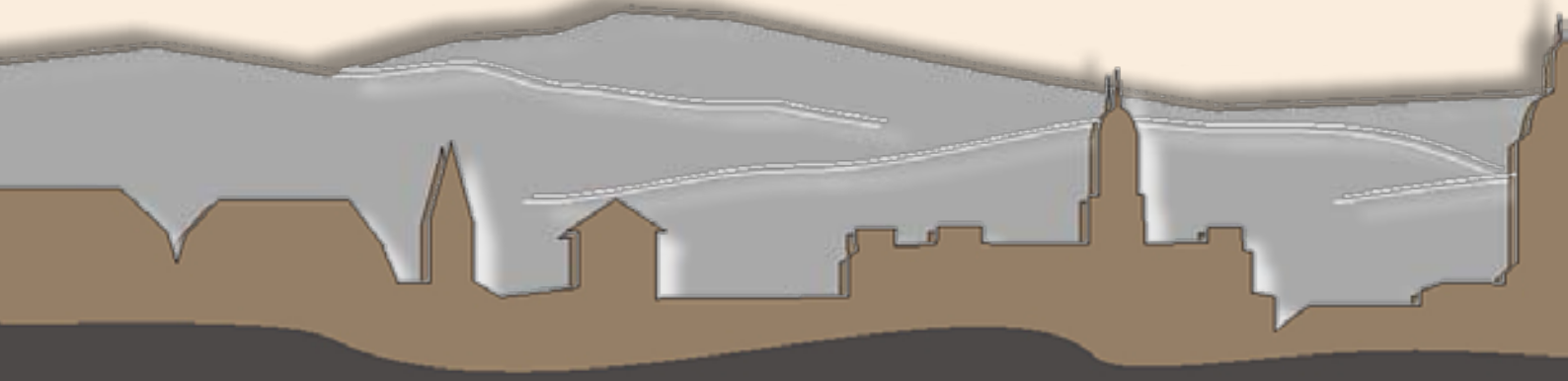
Sprawność samorządu jest jednym z podstawowych wskaźników określających jakość życia mieszkańców i warunki inwestowania. W celu poprawy jakości funkcjonowania administracji samorządowej podejmowane będą działania na rzecz budowania zdolności strategicznych administracji, zwiększania jej sprawności instytucjonalnej, podnoszenia jakości i dostępności usług publicznych, poprawy kompetencji kadry urzędniczej, wzmacniania zdolności do stanowienia wysokiej jakości prawa miejscowego, usprawniania mechanizmów koordynacji i współpracy między jednostkami administracji samorządowej.



6.4 Wnioski strategiczne

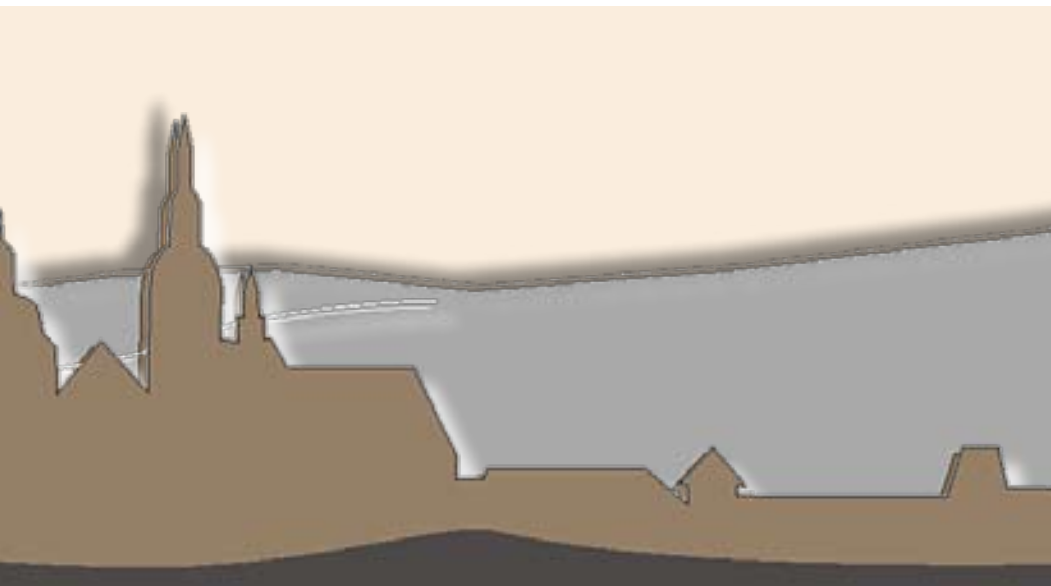
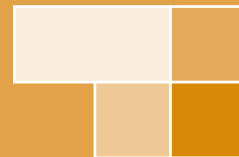
W odpowiedzi na wyzwania czasu Nowy Sącz musi dysponować nowoczesną strategią rozwoju, której realizacja pozwoli na zmniejszenie dystansu rozwojowego do najlepiej rozwiniętych miast w Polsce. Strategia powinna wykorzystywać te cechy sądeckiej gospodarki i sądeckiego społeczeństwa, które stanowią źródło szans miasta. Strategia rozwoju powinna opierać się na konsekwentnym budowaniu społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy, przedsiębiorczości i samorządności, bez których niemożliwe byłoby osiągnięcie celów rozwoju. Strategia rozwoju poprzez budowę gospodarki opartej na wiedzy, otwarcie miasta dla inwestycji, wspieranie przedsiębiorczości, rozwój infrastruktury technicznej – powinny w efekcie doprowadzić do wzrostu zatrudnienia i obniżenia stopy bezrobocia.

Wysiłek modernizacyjny, jaki podejmuje Nowy Sącz, jest wyzwaniem nie tylko dla samorządu terytorialnego, ale również dla wszystkich mieszkańców, organizacji pozarządowych, przedsiębiorstw, placówek oświatowych i uczelni wyższych. Tylko społeczeństwo zdeterminowane, aby sprostać wy-



zwaniom wynikającym z konieczności dokonywania stałej restrukturyzacji, może osiągnąć sukces. Nie zapominając o niezwykle ważnym zaangażowaniu społecznym mieszkańców, firm, organizacji, podkreślić należy, że realizacja Strategii należy jednak przede wszystkim do władz samorządowych miasta. Skuteczna realizacja dokumentu wymaga ciągłej modernizacji zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego dostosowującej je do uwarunkowań zewnętrznych. Podstawowe znaczenie będzie miało stworzenie odpowiednich warunków rozwoju, a przede wszystkim sprawnego systemu organizacji i zarządzania w poszczególnych obszarach rozwoju strategicznego.

Władze samorządowe powinny stopniowo powierzać zarządzanie zadaniami publicznymi, tam gdzie jest to prawnie możliwe, partnerom społecznym, a przyjmować na siebie rolę twórcy ram instytucjonalnych i prawnych dla sprawnej realizacji celów strategicznych i koordynatora działań, nie tracąc z pola widzenia długookresowych celów strategicznych, przy angażowaniu się w pokonywanie bieżących trudności.



II. STRATEGIA ROZWOJU NOWEGO SĄCZA 2020

Misją Samorządu Nowego Sącza jest:
tworzenie warunków dla jak najpełniejszej realizacji wizji miasta 2020 z wykorzystaniem szans, jakie stwarza jego potencjał, w celu podniesienia poziomu i jakości życia mieszkańców i ich rodzin oraz umocnienia konkurencyjności miasta.

Misja Samorządu Nowego Sącza



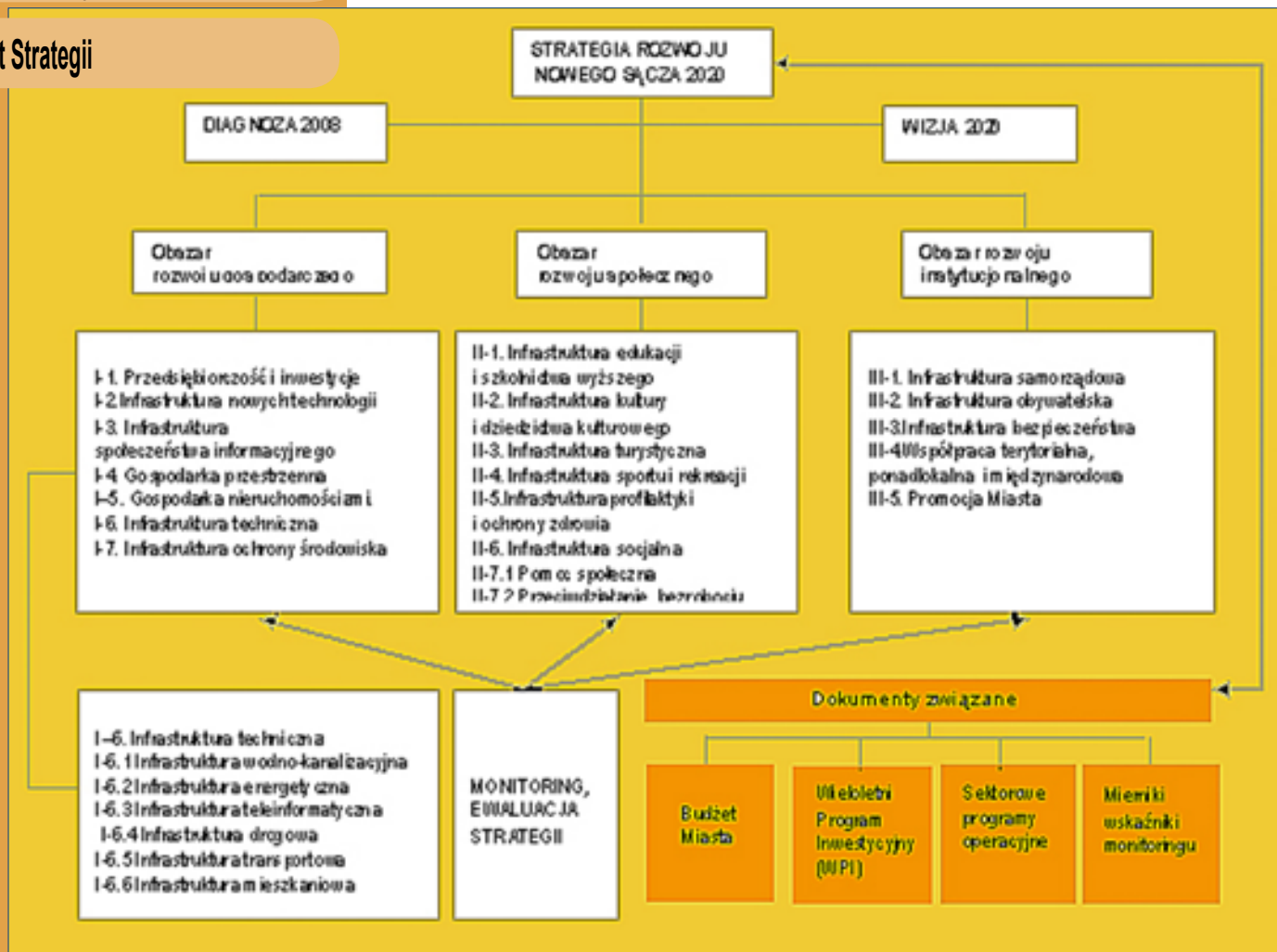
Nowy Sącz:

brama do Beskidu Sądeckiego, europejskie miasto wiedzy, samorządności i wszechstronnego rozwoju, konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki opartej na przedsiębiorczości, miasto przyjazne i nowoczesne, zapewniające wysoki poziom i jakość życia, bezpieczeństwo i wsparcie mieszkańcom i ich rodzinom, czerpiące z dziedzictwa kulturowego.

Wizja Nowego Sącza 2020



1. Schemat Strategii



Obszar rozwoju gospodarczego

Cel strategiczny I

Nowy Sącz miastem innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki tworzącej nowe miejsca pracy, opartej na wiedzy i przedsiębiorczości, z rozwiniętą infrastrukturą techniczną.

Strategia rozwoju Nowego Sącza

2. Struktura Strategii

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INWESTYCJE	CEL OPERACYJNY I-1	Tworzenie mechanizmów wsparcia i warunków do rozwoju przedsiębiorczości i pozyskiwania inwestycji tworzących nowe miejsca pracy.
INFRASTRUKTURA NOWYCH TECHNOLOGII	CEL OPERACYJNY I-2	Wspieranie współpracy nauki z gospodarką w zakresie badań, innowacji i rozwoju nowych technologii.
INFRASTRUKTURA SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO	CEL OPERACYJNY I-3	Tworzenie warunków do korzystania z zastosowań teleinformatyki, multimediów i Internetu, co zagwarantuje udział mieszkańców w procesie integracji z globalnym społeczeństwem informacyjnym.
GOSPODARKA PRZESTRZENNA	CEL OPERACYJNY I-4	Racjonalne kształtowanie przestrzeni miasta w celu stworzenia warunków dla rozwoju gospodarczego, zapewnienia wysokich standardów życia – z uwzględnieniem ochrony wartości kulturowych i walorów przyrodniczych.
GOSPODARKA NIERUCHOMOŚCIAMI	CEL OPERACYJNY I-5	Wspomaganie rozwoju miasta poprzez zintegrowane zarządzanie miejskimi zasobami nieruchomości gruntowych i lokali użytkowych.
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	CEL OPERACYJNY I-6	Poprawa stanu infrastruktury technicznej i jakości usług komunalnych.
Infrastruktura wodno-kanalizacyjna	CEL OPERACYJNY I-6.1	Rozwijanie systemu poboru i dostarczania wody oraz odbioru i oczyszczania ścieków.
Infrastruktura energetyczna	CEL OPERACYJNY I-6.2	Tworzenie warunków do rozwijania systemów zaopatrzenia w energię ciepłą, gazową i elektryczną na terenie całego miasta.
Infrastruktura teleinformatyczna	CEL OPERACYJNY I-6.3	Podnoszenie konkurencyjności miasta i jego szans rozwojowych z wykorzystaniem teleinformatyki.
Infrastruktura drogowa	CEL OPERACYJNY I-6.4	Poprawa dostępności komunikacyjnej miasta i połączeń międzyosiedlowych.
Infrastruktura transportowa	CEL OPERACYJNY I-6.5	Zwiększenie roli transportu zbiorowego w obsłudze mieszkańców.
Infrastruktura mieszkaniowa	CEL OPERACYJNY I-6.6	Tworzenie warunków do poprawy stanu istniejących zasobów mieszkaniowych i dla rozwoju nowego budownictwa mieszkaniowego, w tym społecznego – czynszowego, a także komunalnego i socjalnego.
INFRASTRUKTURA OCHRONY ŚRODOWISKA	CEL OPERACYJNY I-7	Zapewnienie i rozwój infrastruktury ochrony środowiska.